

La Fnac ouvre un rayon papeterie à Pau

Après deux premières ouvertures au cours de l'été 2009 dans ses magasins de la rue Sainte-Catherine à Bordeaux et à Paris La Défense, la Fnac a poursuivi cette année les ouvertures de rayons papeterie dans ses magasins. La prochaine est prévue à Pau. La plupart des magasins de l'enseigne devrait avoir leur rayon papeterie à l'horizon 2015.



Nouveau progrès des ventes sur Internet

Les ventes de produits sur Internet devraient dépasser les 32 milliards d'euros cette année et désormais près d'un Français sur deux est un cyberacheteur. C'est l'un des enseignements de la dernière étude de la Fevad, fédération du e-commerce et de la vente à distance. Les internautes sont de plus en plus nombreux à se muer en cyberacheteurs, leur nombre augmente même deux fois plus vite. Et parmi eux les seniors sont de plus en plus nombreux. Les internautes de plus de 65 ans sont 35 % de plus qu'il y a

un an à acheter en ligne. Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires réalisé par l'e-commerce s'est élevé à 14,5 milliards d'euros, soit une hausse de 29 % par rapport aux six premiers mois de l'année 2009. Soit également une croissance très largement supérieure à celle enregistrée par le commerce de détail pendant la même période. Parmi les secteurs les plus prisés, l'on trouve toujours les voyages et le tourisme, les services, les produits techniques ainsi que les biens culturels.

Nomination chez Top Office

L'enseigne de superstores a un nouveau directeur général. Raphael Vanneste, précédemment en fonction dans le groupe La Redoute, a été nommé à la tête de Top Office. Il remplace à ce poste Charles Malvache. Créé en 1996, Top Office possède aujourd'hui 38 magasins en France dont 9 en franchise. L'enseigne réalise un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros et emploie 480 personnes.



Nomination au SDLC

Le Syndicat des Distributeurs de Loisirs Culturels, SDLC, a élu un nouveau président. Jean-Noël Reinhardt, président du directoire de Virgin Stores succède à Laurent Fiscal, qui a quitté Virgin Stores, à la tête du syndicat professionnel. La vice-présidence est assurée par Jean-Luc Treutenaere, directeur des produits éditoriaux de Cultura. Le SDLC défend les intérêts des enseignes de la distribution de produits culturels afin que leur clientèle bénéficie de l'offre la plus large et la plus diversifiée en magasin. Le SDLC est composé de Virgin Stores, FNAC, Starter, Cultura, Le Furet du Nord et Decitre.

Fournisseurs

Durable partenaire du Club des assistantes de direction

Depuis le 15 septembre, Durable sponsorise le Club des assistantes de direction, association lilloise d'assistantes, qui a fêté ses cinq ans d'existence en juin dernier. Ce partenariat va permettre de créer une dynamique entre le fabricant et les adhérentes du Club à travers des réunions de «découverte» de nouvelles solutions pour faciliter au quotidien leur travail d'assistantes et également recueillir leurs avis sur de nouveaux produits de classement. Durable a sponsorisé pour la première fois le Club des assistantes de direction les 15 et 16 septembre derniers, lors du Carrefour des Assistantes au Carrousel du Louvre. Des sacs d'échantillons qui

ont été remis aux visiteuses pour permettre aux assistantes de découvrir des produits de classement tels que les chemises Duraclip et Swingclip,

les produits adhésifs Pocketfix ou encore les porte-badges Click Fold.

Le Club des assistantes de direction a fêté ses cinq ans d'existence en juin dernier.

